



РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СВЕТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ

Международный экспертный совет ассоциации светового дизайна АСД, состоящий из профессионалов и экспертов рынка, разработал методику оценки производителей светильников и с целью формирования отраслевых рейтингов и содействия заказчикам и проектным компаниям в выборе светового оборудования для своих проектов.

Для объективной оценки было сформировано две категории критериев: прежде всего это выбор компании на основании ее бренда и доверия к юридическому лицу, а во-вторых, это анализ ее продуктового портфеля и качества продукции.

Методика основана на баллах, учитывающих значение и различный вклад каждого критерия в общий рейтинг компании. Баллы проставляются на основании ответов представителя компании и оценки экспертного совета ассоциации, которые являются публичными и предоставляются ассоциацией по запросу. Сумма баллов по всем критериям позволяет присвоить производителю один из четырех статусов:

- Менее 60 / Сертификация не пройдена
- От 60 до 69 / Серебряный сертификат
- От 70 до 79 / Золотой сертификат
- От 80 до 89 / Платиновый сертификат
- 90 и более / Бриллиантовый сертификат

Результаты публикуются на сайте ассоциации в общем списке и отдельно по ценовым сегментам производителей. Раз в год на конференции ассоциации озвучивается топ-10 компаний из рейтинга с указанием статуса их сертификации.

Ценовой сегмент выбирает сам производитель из трех вариантов:

1. Ниже среднего по рынку
2. Средний по рынку
3. Выше среднего по рынку

БРЕНД И ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО / 12 критериев – 50 баллов

Объективные критерии

Возраст компании (бренда) – 4 балла

- До 1 года / 0 баллов
- От 1 до 3 лет / 1 балл
- От 3 до 5 лет / 2 балла
- От 5 до 10 лет / 3 балла
- Более 10 лет / 4 балла

Обороты юридического лица – 3 балла

- До 100 млн / 0 баллов
- От 100 млн до 1 млрд / 1 балл
- От 1 до 5 млрд / 2 балла
- Свыше 5 млрд / 3 балла

Динамика роста оборотов – 4 балла

- Стабильно отрицательная два и более лет подряд / 0 баллов
- Отрицательная в сравнении с прошлым годом / 1 балл
- Положительная в сравнении с прошлым годом / 3 балла
- Стабильно положительная два и более лет подряд / 4 балла

Общая площадь производства – 2 балла

- До 1 тыс. кв.м. / 0 баллов
- От 1 тыс. до 5 тыс. кв.м. / 0,5 балла
- От 5 тыс. до 10 тыс. кв.м. / 1 балл
- От 10 тыс. до 50 тыс. кв.м. / 1,5 балла
- Свыше 50 тыс. кв.м. / 2 балла

Количество сотрудников в штате – 3 балла

- Менее 10 человек / 0 баллов
- От 10 до 50 человек / 0,5 балла
- От 51 до 100 человек / 1 балл
- От 101 до 500 человек / 2 балла
- Свыше 500 человек / 3 балла

Портфолио реализованных проектов – 5 баллов

- Нет реализованных проектов / 0 баллов
- От 1 до 10 проектов / 1 балл
- От 11 до 50 проектов / 2 балла
- От 51 до 100 проектов / 3 балла
- От 101 до 500 проектов / 4 балла
- Свыше 500 проектов / 5 баллов

Коммерческая политика / Сумма баллов – 5 баллов

- Политика защиты проектных цен / 2 балла
- Непубличность розничных цен / 1 балл
- Единая система скидок для всех дилеров / 1 балл
- Агентские вознаграждения для авторов проекта / 1 балл

Сервисы / Сумма баллов – 5 баллов

- Официальные плагины для DIALux (интегрированные в программу) / 1 балл
- Собственные программы для расчета освещения / 0,5 балла
- Фильтры выбора оборудования по характеристикам и назначению / 1 балл
- Инструменты и библиотеки для BIM – проектирования / 0,5 балла
- Другое программное обеспечение для проектировщиков / 0,5 балла
- Пуско-наладка оборудования и систем управления / 1 балл
- Постгарантийное обслуживание / 0,5 баллов

Субъективные критерии: на основании голосования экспертов ассоциации

Репутация бренда – 6 баллов

- Однозначно негативная / 0 баллов
- Скорее негативная / 1 балл
- Нейтральная / 3 балла
- Скорее положительная / 4 балла
- Однозначно положительная / 5 баллов
- Безупречная / 6 баллов

Техническая поддержка – 5 баллов

- Нет / 0 баллов
- Долгая или некачественная / 1 балл
- Приемлемая / 3 балла
- Хорошая / 4 балла
- Отличная / 5 баллов

Работа с рекламациями – 5 баллов

- Неудовлетворительная / 0 баллов
- Удовлетворительная / 2 балла
- Нет опыта рекламаций / 3 балла
- Положительная / 5 баллов

Сайт компании – 3 балла

- Неактуальный или отсутствует / 0 баллов
- Неудобный и неинформативный / 1 балл
- Удобный или информативный / 2 балла
- Удобный и информативный / 3 балла

ОБОРУДОВАНИЕ / 17 критериев – 50 баллов

Объективные критерии

Гарантийный срок на оборудование – 4 балла

- Отсутствует / 0 баллов
- До 1 года / 1 балл
- От 1 до 2 лет / 2 балла
- От 3 до 4 лет / 3 балла
- 5 лет и более / 4 балла

Максимальный период снижения светового потока L70 / B50 / F10 – 3 балла

За какой период не более 50% светильников потеряют 30% светового потока и не более 10% выйдут из строя (значение для лучших моделей производителя):

- Не указан / 0 баллов
- До 10 тыс. часов / 0,5 баллов
- От 10 до 30 тыс. часов / 1 балл
- От 30 до 50 тыс. часов / 2 балла
- Свыше 50 тыс. часов / 3 балла

Срок изготовления под заказ – 4 балла

- Более 3 месяцев / 1 балл
- От 2 до 3 месяцев / 2 балла
- От 1 до 2 месяцев / 3 балла
- Менее 1 месяца / 4 балла

Складская программа – 3 балла

- Нет / 0 баллов
- На некоторые модели / 1 балл
- На большинство моделей / 2 балла
- На все модели / 3 балла

Условия кастомизации – 3 балла

- Нет / 0 баллов
- От 100 штук / 1 балл
- От 10 штук / 2 балла
- От 1 штуки / 3 балла

Широта продуктового портфеля: количество сегментов освещения – 3 балла

Сегменты: дорожное, ландшафтное, фасадное, промышленное, спортивное, аграрное, аварийное, интерьерное (профессиональное), интерьерное (декоративное), праздничное, рекламное, другое

- 1 сегмент / 0 баллов
- 2-3 сегмента / 1 балл
- 3-5 сегментов / 2 балла
- Более 5 сегментов / 3 балла

Количество типов (семейств) оборудования во всех сегментах – 3 балла

- Менее 10 типов / 0 баллов
- От 10 до 50 типов / 1 балл
- От 51 до 100 типов / 2 балла
- Более 100 типов / 3 балла

Диапазон светового потока / сумма баллов – 3 балла

- До 200 лм / 0,5 балла
- От 200 до 1000 лм / 0,5 балла
- От 1001 до 2000 лм / 0,5 балла
- От 2001 до 5000 лм / 0,5 балла
- От 5001 до 10000 лм / 0,5 балла
- Свыше 10000 лм / 0,5 балла

Выбор напряжения / сумма баллов – 2 балла

- 12 В / 0,5 балла
- 24 В / 0,5 балла
- 48 В / 0,5 балла
- 220 В / 0,5 балла

Разнообразие оптических характеристик – 2 балла

- 1 тип оптики / 0 баллов
- От 2 до 5 типов оптики / 0,5 балла
- От 6 до 10 типов оптики / 1 балл
- От 11 до 20 типов оптики / 1,5 балла
- Более 20 типов оптики / 2 балла

Разнообразие спектральных характеристик белого света / сумма баллов – 2 балла

- Менее 2700 К / 0,5 балла
- 2700 К - 3000 К / 0,5 балла
- 3500 К - 4000 К / 0,5 балла
- 5000 К и более / 0,5 балла

Разнообразие спектральных характеристик цветного света / сумма баллов – 3 балла

- Одноцветные R или G или B / 0,5 балла
- Одноцветные Amber / 0,5 балла
- Многоцветные RGB / 0,5 балла
- Многоцветные RGB + W / 0,5 балла
- Многоцветные RGB + A / 0,5 балла
- Многоцветные: другие комбинации цветов / 0,5 балла

Управление освещением – 2 балла

- Отсутствуют возможности управления / 0 баллов
- Используются закрытые протоколы / 0,5 балла
- Используются открытые протоколы / 1 балл

- Есть выбор из нескольких вариантов открытых протоколов / 2 балла

Дополнительные аксессуары – 2 балла

- Нет / 0 баллов
- Под заказ / 0,5 балла
- На некоторые модели / 1 балл
- На все модели / 2 балла

Субъективные критерии: на основании голосования экспертов ассоциации

Удовлетворенность качеством оборудования – 6 баллов

- Однозначно неудовлетворен / 0 баллов
- Скорее неудовлетворен / 1 балл
- Нейтральная или нет опыта работы / 3 балла
- Скорее удовлетворен / 4 балла
- Однозначно удовлетворен / 6 баллов

Соответствие оборудования заявленным критериям – 3 балла

- Значительные несоответствия / 0 баллов
- Незначительные, но заметные отклонения / 1 балл
- Отклонения в пределах норм / 2 балла
- Отклонения минимальные – меньше, чем допускают нормы / 3 балла

Дополнительные критерии / сумма баллов – 2 балла

- Удобство монтажа / 1 балл
- Удобство нацеливания / 1 балл